

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG	i
TANDA PENESAHAN SIDANG	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR BAGAN	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB 1	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Secara Teoritis	5
1.4.2 Secara Praktis.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB 2	
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Komunikasi	8
2.1.1 Unsur Komunikasi.....	9
2.1.2 Bentuk Komunikasi	13
2.2 Komunikasi Organisasi	14
2.2.1 Pendekatan Organisasi.....	15
2.3 Televisi	18

2.3.1 Sejarah Siaran Televisi Indonesia.....	19
2.4 Strategi Program Siaran.....	21
2.5 Program Acara.....	33
2.5.1 Pengetian Program Acara.....	33
2.5.2 Jenis Program Acara.....	33
2.6 Program Berita Televisi.....	37
2.7 Definisi Strategi.....	47
2.8 Definisi <i>Program Director</i>	49
2.8 Definisi <i>Produser</i>	54
2.9 Kerangka Pemikiran.....	55
BAB 3	
METODE PENELITIAN	56
3.1 Metode Penelitian.....	56
3.2 Sumber Data.....	64
3.3 Unit Analisis.....	66
3.4 Informan.....	66
3.5 Key Informan.....	67
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	67
3.6.1 Data Primer.....	68
3.6.1.1 Wawancara.....	68
3.6.1.2 Observasi.....	69
3.6.2 Data Sekunder.....	71
3.2.2.1 Dokumen.....	72
3.7 Keabsahan Data.....	73
3.8 Teknik Analisis Data.....	74

Bab 4

PEMBAHASAN

4.1 Subjek Penelitian	76
4.1.1 Visi dan Misi Perusahaan.....	78
4.1.1.1 Visi SCTV.....	78
4.1.1.2 Misi SCTV	79
4.1.2 Logo dan Slogan SCTV	80
4.2 Hasil Penelitian	83
4.2.1 Liputan 6 SCTV.....	83
4.2.2 Struktur Organisasi News Liputan 6 SCTV	88
4.2.3 Struktur Organisasi News Liputan 6 SCTV : Support & Facility	89
4.2.4 Key Informan dan Informan.....	90
4.3 Strategi Program Liputan 6 Siang	91
4.4 Format Prgram Berita Liputan 6 Siang.....	92
4.5 Tahapan Produksi Program Liputan 6 Siang SCTV	93
4.6 Cara Berkoordinasi dengan Tim/Kerabat Kerja.....	100
4.7 Kendala Pada Program Liputan 6 Siang	102

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Saran.....	105

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN